

REGULAMIN KAMPANII REKLAMOWEJ BANKU SPÓŁDZIELCZEGO W KIELCACH ”Szczęśliwy Dom” (dla kredytów oprocentowanych według zmiennej stopy procentowej)

§ 1.

Organizatorem kampanii jest Bank Spółdzielczy w Kielcach będący spółdzielnią, z siedzibą w Kielcach ul. Złota 9, 25-015 Kielce, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000049492 prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, zwany dalej „Bankiem”, posługujący się numerami NIP 657-038-76-77, REGON 000497638.

§ 2.

1. Kampania jest adresowana do osób fizycznych, będących konsumentami, zwanych dalej „Uczestnikiem”, które w terminach określonych § 4 złożą wniosek o produkt wymieniony w § 3 ust. 1 oraz spełnią warunki określone w § 5.

2. Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia mają następujące znaczenie:

- 1) **konsument** – konsument w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny,
- 2) **Kredytobiorca** – osoba fizyczna będąca konsumentem posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która zawiera z Bankiem Umowę kredytu,
- 3) **marża Banku/marża** – marża odsetkowa w wysokości wskazanej w Umowie kredytu hipotecznego stanowiąca podstawę do wyliczenia oprocentowania kredytu wraz ze wskaźnikiem referencyjnym,
- 4) **Wskaźnik referencyjny** – wskaźnik referencyjny w rozumieniu Rozporządzenia BMR będący indeksem stanowiący podstawę do wyliczenia stawki oprocentowania kredytu określony w Umowie o kredyt,
- 5) **Rozporządzenie BMR** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/1011 z dnia 8 czerwca 2016 r. w sprawie indeksów stosowanych jako wskaźniki referencyjne w instrumentach finansowych i umowach finansowych lub do pomiaru wyników funduszy inwestycyjnych i zmieniające dyrektywy 2008/48/WE i 2014/17/UE oraz rozporządzenie (UE) nr 596/2014 z późniejszymi zmianami,
- 6) **opłata przygotowawcza/prowizja** – opłata za rozpatrzenie wniosku kredytowego oraz przygotowanie i zawarcie Umowy kredytu hipotecznego liczona od wartości kwoty wnioskowanego Kredytu,
- 7) **wkład własny** – udział klienta w finansowaniu kredytowanej nieruchomości.

§ 3.

1. Kampania reklamowa dotyczy następujących produktów bankowych oferowanych przez Bank: **„Konsumencki kredyt hipoteczny – Kredyt mieszkaniowy”, oprocentowany według zmiennej stopy procentowej**, zwany w dalszej treści Regulaminu „Kredytem”. Kredyt może być udzielony bez ubezpieczenia na życie lub z ubezpieczeniem na życie, w zależności od wyboru dokonanego przez Uczestnika.

2. Uczestnikowi, który spełni warunki określone w §5 niniejszego Regulaminu, może zostać udzielony Kredyt na następujących warunkach:

1) w przypadku **Kredytu z ubezpieczeniem na życie** Kredytobiorcy/Kredytobiorców wraz z ustanowieniem cesji praw na rzecz Banku z polisy ubezpieczenia na życie Kredytobiorcy/Kredytobiorców, **marża Banku stanowiąca podstawę do wyliczenia oprocentowania zostanie ustalona na poziomie:**

- a) **1,75 p.p.** - w przypadku wysokości wkładu własnego Kredytobiorcy/Kredytobiorców **poniżej 50% wartości inwestycji**,
- b) **1,50 p.p.** - w przypadku wysokości wkładu własnego Kredytobiorcy/Kredytobiorców **powyżej lub równej 50% wartości inwestycji**,

2) Kredytobiorca/Kredytobiorcy korzystający z Kredytu na zasadach określonych w pkt 1) zobowiązani są do:

- a) zawarcia umowy ubezpieczenia na życie oraz utrzymywania ubezpieczenia na życie przez okres minimum 5 lat liczony od daty zawarcia umowy o Kredyt,
- b) opłacania składek z tytułu ubezpieczenia na życie przez okres wskazany w lit. a),
- c) dokonania cesji praw z polisy ubezpieczenia na życie na rzecz Banku, a także do utrzymywania

zabezpieczenia w postaci cesji praw z polisy ubezpieczenia na życie na rzecz Banku, przez okres minimum 5 lat liczony od daty zawarcia umowy o Kredyt,

3) w przypadku braku spełnienia obowiązków określonych w pkt 2) lit. a) lub b) lub c) przed upływem 5 lat marża kredytu zostanie podwyższona o 0,20 p.p. Podwyższona marża będzie obowiązywać od dnia następnego po rezygnacji z ochrony ubezpieczeniowej lub jej wygaśnięciu.

4) w przypadku **Kredytu bez ubezpieczenia na życie, marża Banku stanowiąca podstawę do wyliczenia oprocentowania zostanie ustalona na poziomie;**

a) **1,90 p.p.** - w przypadku wysokości wkładu własnego Kredytobiorcy/Kredytobiorców **poniżej 50% wartości inwestycji,**

b) **1,60 p.p.** - w przypadku wysokości wkładu własnego Kredytobiorcy/Kredytobiorców **powyżej lub równej 50% wartości inwestycji.**

3. **Oplata przygotowawcza za udzielenie Kredytu ustalona zostanie w wysokości:**

a) **0,00 zł** – w przypadku Kredytu wraz z ubezpieczeniem na życie oraz dokonaniem cesji na rzecz Banku praw z polisy ubezpieczenia na życie,

b) **0,50 %** – w przypadku Kredytów bez ubezpieczenia na życie.

4. Marża Kredytu, o której mowa w ust.2 stanowić będzie podstawę do ustalenia oprocentowania kredytu wraz ze wskaźnikiem referencyjnym. Oprocentowanie ustala się jako suma stawki WIBOR 3M, podlegającej zmianie w trakcie trwania Umowy kredytu pierwszego dnia kwartału kalendarzowego i stałej w trakcie trwania tej Umowy marży. Stawka WIBOR 3M (ang. Warsaw Interbank Offered Rate) jest stopą referencyjną określającą koszt pozyskania pieniądza przez bank na rynku międzybankowym, wyznaczaną jako średnia arytmetyczna na podstawie kwotowań uczestników fixingu stawek referencyjnych; stawka WIBOR jest ustalana zgodnie z Regulaminem Stawek Referencyjnych WIBID i WIBOR, o godzinie 11:00 w dni robocze, przez administratora stawek referencyjnych, którym jest GPW Benchmark S.A. z siedzibą w Warszawie. Szczegółowe warunki i zasady ustalania stawki referencyjnej, zawarte są na stronie internetowej <https://gpwbenchmark.pl/> Dla ustalenia oprocentowania przyjmowana będzie stawka WIBOR 3M, stanowiąca średnią arytmetyczną z miesiąca poprzedzającego zmianę oprocentowania, przy czym dla pierwszego okresu naliczania odsetek, przyjęta zostanie stawka WIBOR 3M, wyliczona jako średnia arytmetyczna notowań z miesiąca poprzedzającego 3 miesięczny okres jej obowiązywania odpowiadający kwartałowi kalendarzowemu, w którym nastąpiło uruchomienie kredytu.

5. Szczegółowe zasady ustalania oprocentowania, wysokość oprocentowania oraz wszelkie koszty Kredytu określać będzie umowa o Kredyt.

6. Najniższa marża Banku oferowana przez Bank w okresie ostatnich 30 dni, liczonych od dnia 01 lipca 2025 roku, dla Kredytu wynosiła:

1) dla Kredytu z ubezpieczeniem na życie Kredytobiorcy/Kredytobiorców wraz z ustanowieniem cesji praw na rzecz Banku z polisy ubezpieczenia:

a) w przypadku wysokości wkładu własnego Kredytobiorcy/Kredytobiorców poniżej 50% wartości inwestycji wynosiła 1,90 p.p.,

b) w przypadku wysokości wkładu własnego Kredytobiorcy/Kredytobiorców powyżej lub równej 50% wartości inwestycji wynosiła 1,60 p.p.,

2) dla Kredytu bez ubezpieczenia na życie Kredytobiorcy/Kredytobiorców:

a) w przypadku wysokości wkładu własnego Kredytobiorcy/Kredytobiorców poniżej 50% wartości inwestycji wynosiła 2,00 p.p.

b) w przypadku wysokości wkładu własnego Kredytobiorcy/Kredytobiorców powyżej lub równej 50% wartości inwestycji wynosiła 1,70 p.p.

7. Najniższa opłata przygotowawcza za udzielenie Kredytu oferowana przez Bank w okresie ostatnich 30 dni, liczonych od dnia 01 lipca 2025 roku, wynosiła:

1) dla Kredytu z ubezpieczeniem na życie Kredytobiorcy/Kredytobiorców wraz z ustanowieniem cesji praw na rzecz Banku z polisy ubezpieczenia 0,00 zł.

2) dla Kredytu bez ubezpieczenia na życie Kredytobiorcy/Kredytobiorców 0,50%.

§ 4.

Kampania reklamowa trwa w terminie: 01 lipca 2025 roku – 31 grudnia 2025 roku.

§ 5.

Warunkiem skorzystania z obniżenia oprocentowania i opłaty przygotowawczej jest:

- 1) złożenie przez Uczestnika w terminie wymienionym w § 4 wniosku o produkt wymieniony w § 3 ust. 1,
- 2) pozytywna ocena przez Bank zdolności kredytowej Uczestnika oraz wypełnienie przez Uczestnika wymogów regulacji Banku dotyczących udzielania „Konsumenckich kredytów hipotecznych – Kredytów mieszkaniowych”, tj. „Regulaminu udzielania konsumenckich kredytów hipotecznych” i zawarcie przez Uczestnika z Bankiem umowy o produkt wymieniony w § 3 ust. 1,
- 3) posiadanie przez Uczestnika na dzień zawarcia umowy na „Konsumencki kredyt hipoteczny – Kredyt mieszkaniowy”, o którym mowa § 3 ust 1 zawartych z Bankiem umów na następujące produkty „Rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy” lub „Rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy SenioRoR” lub „Rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy NetKonto dla Młodych” i „Karta płatnicza Visa Classic Debetowa” lub „Karta płatnicza MasterCard Debit PayPass”.

§6.

W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie będą mieć postanowienia umowy o Kredyt oraz Regulamin udzielania konsumenckich kredytów hipotecznych.

§7.

1. Spory powstałe pomiędzy Uczestnikiem a Bankiem mogą być rozstrzygane według wyboru Uczestnika:

1) w drodze polubownej w trybie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich przy Rzeczniku Finansowym zgodnie z ustawą z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich, po przeprowadzeniu procedury reklamacyjnej.

2) za pośrednictwem Bankowego Arbitra Konsumenckiego. Zasady rozstrzygania sporów przez Bankowego Arbitra Konsumenckiego opisane są na stronie internetowej **www.zbp.pl**

2. Bank informuje, że zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym, Uczestnik ma prawo do złożenia Bankowi reklamacji rozumianej, jako zgłoszenie zastrzeżeń dotyczących usług świadczonych przez Bank.

3. Reklamacja może być złożona w Centrali Banku Spółdzielczego w Kielcach, adres: 25-015 Kielce, ul. Złota 9 oraz w każdej innej jednostce Banku obsługującej klientów. Wykaz jednostek Banku i ich adresy znajduje się na stronie internetowej Banku Spółdzielczego w Kielcach: **www.bskielce.com.pl**

4. Reklamacja może być złożona w następujący sposób:

1) w formie pisemnej – osobiście albo przesyłką pocztową w rozumieniu art. 3 pkt 21 ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. – Prawo pocztowe;

2) ustnie – telefonicznie albo osobiście do protokołu podczas wizyty Uczestnika w jednostce Banku;

3) w formie elektronicznej – na adres: **reklamacje@bskielce.com.pl**

5. Reklamacja powinna zawierać informacje umożliwiające identyfikację klienta oraz przedmiot reklamacji, tj. co najmniej:

1) imię i nazwisko Uczestnika;

2) adres korespondencyjny;

3) opis składanych zastrzeżeń;

4) w przypadku reklamacji w formie pisemnej własnoręczny podpis.

6. Reklamacja jest rozpatrywana przez Bank w terminie nie dłuższym niż 30 dni od daty otrzymania reklamacji. W szczególnie skomplikowanym przypadku, uniemożliwiającym rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie wskazanym w zdaniu poprzednim, nie później niż w nieprzekraczalnym terminie 60 dni od dnia otrzymania reklamacji, przy czym w takim przypadku, Bank przekazuje Uczestnikowi informację, w której:

1) wyjaśnia przyczynę opóźnienia;

2) wskazuje okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia sprawy;

3) określa przewidywany termin (nie dłuższy niż 60 dni od otrzymania reklamacji) rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi.

7. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany przez Bank pisemnie, w postaci papierowej lub pocztą elektroniczną, z zastrzeżeniem, że odpowiedź w formie elektronicznej może być dostarczona wyłącznie na wniosek Uczestnika i na wskazany przez niego adres e-mail.