

REGULAMIN KAMPANII REKLAMOWEJ BANKU SPÓŁDZIELCZEGO W KIELCACH „MOJE M”

§ 1.

Organizatorem kampanii jest **Bank Spółdzielczy w Kielcach** będący spółdzielnią, z siedzibą w Kielcach ul. Złota 9, 25-015 Kielce, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000049492 prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, zwany dalej „Bankiem”, posługujący się numerami NIP 657-038-76-77, REGON 000497638.

§ 2.

Kampania jest adresowana do osób fizycznych zwanych dalej „Uczestnikiem”, które w terminach określonych § 4 złożą wnioski o produkt wymieniony w § 3 ust. 1, na zasadach określonych w § 5.

§ 3.

1. Kampania reklamowa dotyczy następującego produktu bankowego oferowanego przez Bank: „Konsumencki kredyt hipoteczny – kredyt mieszkaniowy”.

2. Uczestnikowi, który spełni warunki określone w § 5 niniejszego Regulaminu, może zostać udzielony kredyt na następujących warunkach:

1) marża kredytu zostanie ustalona poprzez jej obniżenie:

a) o 0,50 p.p. - w przypadku wysokości wkładu własnego do 50%,

b) o 0,75 p.p. - w przypadku wysokości wkładu własnego powyżej 50%,

w stosunku do wysokości marży wynikającej z aktualnej oferty Banku ustalonej Uchwałą Zarządu Banku Nr 79/XII/2022 z dnia 29 grudnia 2022 roku oraz

2) opłata przygotowawcza za udzielenie kredytu ustalona zostanie w wysokości: 0,00 zł.

3) w pierwszym roku obowiązywania umowy o kredyt marża kredytu, zostanie obniżona do wysokości 0,00 p.p.

3. Wysokość oprocentowania kredytu, marży kredytu oraz opłaty przygotowawczej z uwzględnieniem warunków określonych w ust. 2. określać będzie umowa o kredyt.

§ 4.

Kampania reklamowa trwa w terminie: 01 lipca 2023 roku – 30 listopada 2023 roku.

§ 5.

Warunkiem skorzystania z obniżenia oprocentowania i opłaty przygotowawczej jest:

1) złożenie przez Uczestnika w terminie wymienionym w § 4 wniosku o produkt wymieniony w § 3 ust. 1,

2) pozytywna ocena przez Bank zdolności kredytowej Uczestnika oraz wypełnienie przez Uczestnika wymogów regulacji Banku dotyczących udzielania konsumenckich kredytów hipotecznych – kredytów mieszkaniowych, tj. „Regulaminu udzielania konsumenckich kredytów hipotecznych” i zawarcie przez Uczestnika z Bankiem umowy o produkt wymieniony w § 3 ust. 1,

3) posiadanie przez Uczestnika na dzień zawarcia umowy na „Konsumencki kredyt hipoteczny – kredyt mieszkaniowy” o którym mowa § 3 ust 1., zawartych z Bankiem umów na następujące produkty: „Rachunek oszczędnościowo rozliczeniowy” i „Karta płatnicza Visa Classic debetowa” lub „Karta płatnicza MasterCard Debit PayPass”